

1. Перспективный финтех-стартап. Инновационная компания
2. Лучшее решение Open Banking
3. Лучшее решение на основе AI
4. Лучшее решение в криптоиндустрии
5. Лучшее решение DeFi
6. Лучшая ESG-инициатива в финансах
7. Лучшее RegTech решение
8. Лучший «домашний» банк для физлиц
9. Лучший мобильный банк
10. Лучший банковский сервис для малого бизнеса
11. Лучшая программа лояльности
12. Доступность банковских продуктов для маломобильных
13. Лучшее решение электронной коммерции
14. Специальная премия – Лучшая публикация портала ПЛАС
15. Специальная премия – подписант на ТМ каналы - подписка на FinTech & Retail CA - – приз разыгрывается по случайному принципу среди новых подписчиков на канал среди подписавшихся после объявления о подписке

Приложение № 2 к Положению о Конкурсе «PLUS Payment Awards»

Перечень общих и специфических критериев конкурсного отбора

А. Общие критерии

1. Социальная направленность проекта
2. Презентация проекта – PDF
3. Принципы и Система защиты конечного пользователя
4. Качество информационной поддержки проекта, конечного пользователя: Интернет - портал; соцсети; пресса
5. Доступность сервиса, продукта, услуги, в т. ч. для людей с ОВЗ («disabled people» (люди с ограниченными возможностями) или «people with special needs» (люди с особыми потребностями))
6. Динамика социально-экономических показателей. Влияние на трудовые ресурсы
7. Предоставление положительных оценок СМИ и конечных пользователей
8. Снижение негативного воздействия на окружающую среду. Использование ресайклинговых процессов и продуктов по циклу «cradle 2 cradle» («производство – утилизация – новое производство»). Развитие социальной инфраструктуры по повестке ESG

В. Специфические критерии

1. Инновационность. Оценка уровня новизны и оригинальности представленного решения или продукта. Это может включать применение новой технологии, создание нового подхода к финансовым услугам или развитие нового рыночного сегмента.
2. Эффективность программы. Оценка эффективности решения, экономия, дополнительные выгоды, потенциал к тиражированию, затратность.
3. Потенциал роста. Оценка потенциала решения или продукта для дальнейшего развития и роста на рынке. Это может включать бизнес-модель, стратегию масштабирования, понимание рынка и конкурентной среды.
4. Качество и исполнение. Оценка качества и выполнения представленного решения или продукта. Это может включать функциональность, эффективность, надежность, безопасность и удобство использования.
5. Уровень воздействия. Оценка воздействия и значимости представленного

решения или продукта на финансовый сектор. Это может включать количество пользователей, объем сделок или финансовый результат, который достигнут благодаря представленной инновации.

6. Пользовательский опыт. Оценка уровня удовлетворенности пользователей и опыта использования представленного решения или продукта. Это может включать удобство использования, интуитивность интерфейса, персонализацию услуг и реакцию на обратную связь пользователей.

С. Специфические критерии по номинациям, учитываемые при предоставлении проектов:

1. Перспективный финтех-стартап. Инновационная компания

Оцениваются проекты, где компании предоставляют финансовые услуги с использованием инновационных технологий: таких как Open Banking, Big Data, машинное обучение, роботизация и биометрия. Главные принципы финтех-стартапов — повысить эффективность финансовых услуг и минимизировать ошибки и неточности, связанные с человеческим фактором, – сделать взаимоотношения с финансами для людей удобнее.

1. Масштаб оригинальности (частный/локальный/территориальный/отраслевой/глобальный)
2. Подключение новых банковских сервисов/процессов с использованием Open Banking и открытых API в сегментах b2p и b2b
3. Применение Open Banking в стартапах в сфере криптобизнеса и гейминга.
4. Снижение порога доступа к финансовым услугам, интеграция маркетплейс с онлайн-банком и доступом в Госуслуги
5. Внедрение программных роботов или RPA-ботов
6. Использование Искусственного интеллекта в сфере финансовых технологий как для коммуникации с клиентами компаний, так и для внутренних задач.
7. Соблюдение принципов ESG
8. Интеграция KYC и AML/CFT в платежную систему
9. Биометрическая аутентификация пользователя финансового продукта
10. Экосистемные сервисы, сочетающие в себе различные финансовые и небанковские услуги, включая онлайн-платежи, мобильный банкинг, электронную коммерцию, инвестиции, страхование и т.д.

2. Лучшее решение Open Banking

Премия присуждается банку/компании, которая наилучшим образом использует Open Banking данные или решение для инициирования платежей, которое стимулирует платежи конечных пользователей в торговые точки или от них, или для создания лучшего клиентского опыта в рамках процесса оплаты. Включает предоставление кредитов/рассрочек в торговой точке или моментальное предложение кредитных карт от банка и безопасный обмен транзакциями своих клиентов со сторонними сервисами и приложениями, агрегирование всех платежей клиента; комплексные технологии, объединяющие мгновенные платежи, прямое списание средств и открытые банковские решения, помогая коммерсантам внедрять современные платежи, основанные на открытом банковском обслуживании

1. Покупки с помощью QR-кода
2. Платежи без физической карты – NFC-платежи
3. Совершенствование моментальных платежей

4. Бесконтактные переводы, осуществляемые посредством голосовых команд - voice e-commerce
5. Биометрические платежи
6. Соответствие требованиям Второй директиве о платежных услугах PSD2

3. Лучшее решение на основе AI

Лучшее использование аналитики данных

Эта награда присуждается компании, которая использует аналитику данных или искусственный интеллект для поддержки продавцов (банков, торговых предприятий) любым способом, НЕ связанным с предотвращением мошенничества. Подчеркнем, что речь идет не о предотвращении мошенничества с помощью искусственного интеллекта / анализа данных, а о таких областях, как лояльность, вовлечение клиентов, поддержка клиентов и продавцов, финансирование торговых операций – BNPL, скоринг и т.д. Награда может быть присуждена любой технологии, платформе или продавцам.

1. Предоставляет своим продавцам услуги мгновенного финансирования, включая оборотный капитал, BNPL, денежные авансы по перечисленным предложениям и покрытие платы за продвижение
2. Использование Сервисов KYC и AML ("противодействие отмыванию денег") с целью повышения безопасности транзакций. KYC ("знай своего клиента"), предназначенный для проверки данных физических лиц, особенно актуален в сферах кредитования и валютной торговли.
3. Анализ текста/голосовых обращений для работы с жалобами клиентов.

4. Лучшее решение в криптоиндустрии

Эта награда присуждается компании, которая с помощью проекта смогла решить имеющуюся проблему платежей, управления активами

1. Наличие проектов, связанных с применением технологии блокчейн и с криптовалютами – перечислить
2. Интеграция майнинговых программ с криптовалютными биржами
3. Готовность раскрывать информацию для публичного ознакомления.
4. Интеграция KYC и AML в платежную систему
5. Наличие дорожной карты развития в краткосрочной и среднесрочной перспективе

5. Лучшее решение DeFi

Оцениваются проекты (децентрализованные финансы), позволяющие сделать процесс пользования финансовыми услугами более демократичным, бесшовными и включает в себя различные компоненты, начиная от управления данными и заканчивая страхованием, кредитами и стабильными монетами (стейблкоинами) – сочетание традиционных услуг и возможности полного контроля над своими средствами.

1. Создана финансовая экосистема блокчейн-технологий, которая способна развиваться независимо от изменений политической обстановки, без посредников, прозрачно и анонимно.
2. Проект использует программное обеспечение с открытым исходным кодом.
3. Предоставления пользователям средств контроля сохранности ключей.

4. Автоматизация бизнес-процессов за счет внедрения смарт-контрактов;

6. Лучшая ESG-инициатива в финансах

Номинация открыта для любых платежных компаний с четкой и хорошо разработанной стратегией ESG, которые могут продемонстрировать, как их стратегия оказывает существенное положительное влияние на любой из компонентов E, S, G, особенно при поддержке технологий. Она должна демонстрировать прогресс в достижении конкретных краткосрочных и долгосрочных целей, таких как чистый ноль, компенсация выбросов углерода, Цели устойчивого развития ООН, социальные цели и цели прозрачности цепочки поставок. Заявки должны включать тематическое исследование, действующие инициативы или программы, а также актуальные вспомогательные данные / свидетельства влияния стратегией ESG на достижение поставленных целей и четкое определение ключевых показателей эффективности.

1. Положительное воздействие на окружающую среду благодаря переходу от внутренних систем к облачным, приобретению большей части электроэнергии из полностью возобновляемых источников, предотвращению электронных отходов путем обновления, повторного использования и утилизации ИТ-оборудования и созданию “зеленой команды” для выявления возможностей повышения устойчивости, реализуемых с помощью различных инициатив по вовлечению сотрудников.
2. Социальная ответственность, направленная на поддержку молодых людей с ограниченными возможностями, а также на достижение гендерного баланса между женщинами и мужчинами.
3. Включение климатических и социальных рисков в качестве новых категорий в систему управления рисками предприятия и четкого набора ключевых показателей эффективности.

7. Лучшее RegTech-решение.

Рассматриваются технологии, используемые финансовыми организациями для повышения эффективности выполнения требований регулятора. Открыт для любого поставщика технологий, помогающего продавцам, эмитентам или приобретателям оптимизировать свои операции по соблюдению регуляторных нормативных требований в области нормативной отчетности, управления рисками, управления идентификацией и контроля, соблюдения требований и мониторинга транзакций. Это может включать соблюдение правил, таких как PSD2, AML, НДС и т.д. А также отраслевых требований соответствия, таких как 3DS, PCI DSS и т.д.

1. Предоставление решений по оптимизации форм отчетности/ использование элементов «машинночитаемого регулирования»
2. Совершенствования мониторинга операций клиентов на предмет выявления недобросовестных практик
3. Совершенствования инструментов кибербезопасности, биометрические технологии
4. Использование технологии обработки естественного языка

8. Лучший «домашний» банк для физических лиц. (метрика)

Определяется банк, предоставляющий максимальный сервис и имеющий лучшие показатели по активности клиентов.

1. Возможности открытия счета: презентационно, дистанционно,
2. Разнообразие тарифных планов
3. Наличие карточных программ
4. Наличие мобильного банка
5. Наличие дистанционного обслуживания
6. Широкий спектр платежных решений
7. Интеграции KYC и AML в платежную систему
8. Насколько полно и удобно реализованы разные пользовательские сценарии в приложениях и как создать лучший клиентский опыт на рынке.

9. Лучший мобильный банк. (метрика)

Премия присуждается банку/компании, которая наилучшим образом использует возможности мобильного банка для удовлетворения максимального количества запросов пользователей, среди них:

1. Наличие возможности изменить личные данные в дистанционном режиме
2. Наличие чата и получения консультаций онлайн
3. Возможность получить максимально полный набор сервисов дистанционно
4. Удобство решения задач по управлению деньгами на карте, счете
5. Возможность переводов по СМП
6. Широкие возможности автоматизации (автоплатежи, подписки, привязка карт);
7. Наличие решений для упрощения операций и настройки продуктов (управление лимитами, блокировка карт)

10. Лучший банковский сервис для малого бизнеса. (метрика)

Определяется банк, предоставляющий максимальный сервис и имеющий лучшие показатели по активности клиентов.

1. Наличие ДБО
2. Подключение дополнительных услуг (доступ в госуслуги, облачная бухгалтерия, складские услуги, маркетплейсы, ЭДО и т.п.) в ДБО
3. Ускоренное получение кредитов
4. Предоставление расчетных инструментов торговым предприятиям
5. Продвижение требований ESG к МСП

11. Лучшая программа лояльности

Оцениваются решения, позволяющие выстраивать наилучшие взаимоотношения с покупателем, клиентом

1. Рост количества подписчиков программы – в процентах к году
2. Удержание текущих клиентов – в процентах к году
3. Удовлетворенность услугами банка
4. Средний комиссионный доход: участник vs. не участник программы
5. Наличие не менее 4-х видов программ лояльности
6. Динамика конверсии по месяцам/годам.

12. Доступность банковских продуктов для маломобильных

Оцениваются решения, предоставляющие максимальные возможности и удобства как on-line, так и off-line людям с ограниченными возможностями

1. Наличие разветвленной инфраструктуры заказов и доставки
2. Наличие простого и понятного интерфейса (мобильный банк или приложение), в т.ч. для слабовидящих
3. Возможность использования различных методов для ввода цифр
4. Наличие адаптированного банкоматного/вендерного оборудования
5. Оснащение офисов/магазинов в соответствующем формате (наличие пандусов, информация голосом и шрифтом Брайля и т.д.)

13. Лучшее решение электронной коммерции

(интеграция платежных шлюзов и финансовых услуг в электронной торговле)

Номинация открыта для любых разработчиков, интеграторов, банков, платежных компаний, предложивших наиболее интересное решение, преимущества которого выгодны как для покупателей, так и для продавцов.

1. Удобство проведения платежа для конечного клиента. Разнообразие форм и методов
2. Способность компании оперативно реагировать на все изменения рыночной конъюнктуры, гибко управлять тарифами/комиссиями при совершении различных операций,
3. Быстрая интеграция со сторонними провайдерами различных сервисов
4. Способность выявлять мошеннические операции, характерные именно для e-com-сегмента

14. Специальная премия – Лучшая публикация портала ПЛАС

15. Специальная премия – подписант на ТМ каналы - подписка на FinTech & Retail CA приз разыгрывается по случайному принципу среди новых подписчиков на канал среди подписавшихся после объявления о подписке

